

KULTURY FILMOWE

1. Co kto ogląda? Podstawowe metody badania filmowej widowni.

K. Klejsa, M. Saryusz-Wolska, *Badania widowni filmowej: historia i metody*, w: *Badania widowni filmowej*, red. K. Klejsa, M. Saryusz-Wolska, Warszawa 2014 (s. 7-34).

2. Kto i gdzie pokazuje nam filmy? Problematyka dystrybucji filmowej w Polsce.

A. Wróblewska, *Rynek filmowy w Polsce*, Warszawa 2014.

Rozdział V: *Preferencje kinowe Polaków. Kultura filmowa w Polsce* (s. 153-174).

3. Gest Filipa Mosza – autobiografizm filmowy.

M. Podsiadło, *Autobiografizm filmowy. Rekonesans historyczno-teoretyczny*, „Kwartalnik Filmowy” 2011, nr 73, s. 5-20.

4. Czy kultura stanowi część przemysłu? Odbiorca masowy w kulturze współczesnej.

E. Morin, *Przemysł kulturalny; Masowy odbiorca*, w: *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia*, red. M. Hopfinger, Warszawa 2002 (s. 563-582).

5. Materia dokumentalna – funkcje archiwaliów w strukturze filmu dokumentalnego.

M. Drygas, *Analiza warsztatowa filmu dokumentalnego „Usłyszcie mój krzyk”*; *Analiza warsztatowa filmu dokumentalnego „Cudze listy”*, „Images” 2015, nr 25, s. 147-178.

6. Jak europejski rynek filmowy radzi sobie z Ameryką? Strategie współczesnego kina europejskiego wobec wyzwań Hollywood.

M. Adamczak, *Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku. Przeobrażenia kultury audiowizualnej przełomu stuleci*, Gdańsk 2010.

podrozdziały: *Hollywood vs. Europa, Strategiczny wybór kina europejskiego* (s. 363-402)

7. Jak patrzymy i co nas ogranicza? Okno i rama jako metafory w teorii kina.

T. Elsaesser, M. Hagener, *Teoria filmu: wprowadzenie przez zmysły*, Kraków 2015.

Rozdział: *Kino jako okno i rama* (s. 25-52).