

# **Regulamin Konkursu o Indeks Filmoznawstwa UAM**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **§ 1**

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Konkurs o Indeks Filmoznawstwa UAM**”. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszych recenzji filmowej (I etap) oraz test wyboru i rozmowa z zakwalifikowanymi uczestnikami (II etap).

### **§ 2**

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagrody jest Katedra Filmu, Telewizji i Nowych Mediów UAM, Collegium Maius, ul. Fredry 10, 61-701 Poznań, zwana dalej: „Organizator Konkursu”.

### **§ 3**

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu [www.facebook.com/IndeksFilmoznawstwaUAM](http://www.facebook.com/IndeksFilmoznawstwaUAM) oraz [www.filmoznawstwo.com](http://www.filmoznawstwo.com).

### **§ 4**

Konkurs trwa od 30.01.2017 do 30.06.2017 r.

## **II. UCZESTNICZY KONKURSU**

### **§ 5**

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby w wieku od 18 do 24 lat, które w dniach 30.01.2017 do 07.04.2017 r. wyślą do Organizatora Konkursu pracę pisemną w formie klasycznej recenzji filmowej – do 2 stron znormalizowanego maszynopisu (czcionka Times New Roman – 12) na adres e-mail: [konkurs.indeks@gmail.com](mailto:konkurs.indeks@gmail.com). Praca może dotyczyć dowolnie wybranego dzieła filmowego. Adres e-mail Uczestnika Konkursu będzie znany wyłącznie Organizatorowi Konkursu i nie będzie udostępniany osobom trzecim.

### **§ 6**

Warunkiem rozpoczęcia studiów jest zdana matura.

### **§ 7**

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.

### **§ 8**

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

## **III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

### **§ 9**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (zwane w dalszej części niniejszego regulaminu również "Moderatorami").

2. Ostateczny wybór najlepszych prac zostanie dokonany przez jury składające się z 3 członków

Katedry Filmu, Telewizji i Nowych Mediów UAM.

3. Jury w drodze głosowania wybierze 5 najlepszych prac – 5 uczestników. Finaliści zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w drugim etapie konkursu (test wyboru i rozmowa z komisją).

4. Drugi etap konkursu odbędzie się w siedzibie Katedry Filmu, Telewizji i Nowych Mediów UAM, w Collegium Maius, ul. Fredry 10, 61-701 Poznań. Test i rozmowa odbędą się tego samego dnia, w terminie pomiędzy 15.06.2017 r., a 30.06.2017 r.

## § 10

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- zapoznać się z Regulaminem Konkursu
- wysłać pracę konkursową na adres e-mail: [konkurs.indeks@gmail.com](mailto:konkurs.indeks@gmail.com)

2. Recenzję należy przesłać w osobnym pliku (Microsoft Word).

3. Recenzja musi posiadać tytuł.

4. Każdy z uczestników Konkursu może wysłać maksymalnie dwie recenzje.

5. Wysyłając swoje zgłoszenie, uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszone do Konkursu teksty są jego własnością i zostały wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tych prac, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi do 30.06.2017.

7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w formie notatki na *fanpage'u* [www.facebook.com/IndeksFilmoznawstwaUAM](http://www.facebook.com/IndeksFilmoznawstwaUAM) oraz [www.filmoznawstwo.com](http://www.filmoznawstwo.com).

8. O wyniku konkursu laureat zostanie poinformowany drogą e-mailową.

## IV. NAGRODY

### § 11

W konkursie przewidziano nagrodę: Indeks studenta pierwszego roku studiów licencjackich na kierunku Filmoznawstwo i Kultura Mediów UAM.

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 12

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu prac i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w ust.1.

2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników oraz kosztów związanych z podróżą.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.

4. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.