

## **Specjalnościowy program praktyk dla studentów obu stopni kształcenia na kierunku: filmoznawstwo i kultura mediów**

1. Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia na kierunku: filmoznawstwo i kultura mediów i podlegają zaliczeniu na ocenę.
2. Student jest zobowiązany odbyć praktyki w terminie i zakresie czasowym wskazanym przez Katedrę Filmu, Telewizji i Nowych Mediów, czyli jednostkę odpowiedzialną za organizację procesu kształcenia na kierunku filmoznawstwo i kultura mediów.
3. Podstawowym celem realizacji praktyk zawodowych jest zdobycie kompetencji, wiedzy i umiejętności niezbędnych do pracy w instytucjach kultury, w firmach prywatnych oraz fundacjach i stowarzyszeniach, których działalność związana jest z mediami i filmem.
4. Student jest zobowiązany odbyć praktyki w wybranej instytucji związanej z mediami i filmem, w szczególności w instytucjach powołanych do animowania życia kulturalnego, kinach, firmach reklamowych i medialnych, telewizji, przy organizacji festiwali i imprez kulturalnych oraz w czasopismach drukowanych i internetowych.
5. Zakres programowy praktyk w wybranej instytucji obejmuje realizację zadań umożliwiających zdobycie umiejętności w następujących obszarach:
  - a) wyszukiwanie, analizowanie, ocenianie, selekcjonowanie i użytkowanie informacji z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów;
  - b) konstruowanie w języku polskim wypowiedzi pisemnych oraz przygotowywanie i wystąpienia ustnych i /lub multimedialnych dotyczących filmu i mediów;
  - c) realizacja zadań praktycznych z dziedziny fotografii, realizacji filmowo-telewizyjnej oraz krytyki filmowej;
  - d) samodzielne podejmowanie inicjatyw w zakresie planowania i realizowania typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej;
  - e) przygotowanie w formie ustnej i/lub pisemnej oraz tłumaczenie na język polski tekstów obcojęzycznych (z języka kongresowego) z dziedziny filmoznawstwa i medioznawstwa lub pogranicza humanistycznych dyscyplin naukowych;
  - f) inne rodzaje aktywności umożliwiających zdobycie podstawowych umiejętności niezbędnych do pracy w konkretnych przedsiębiorstwach z branży promocyjno-reklamowej oraz instytucjach kulturalnych i kulturalno-edukacyjnych;
6. Warunkiem zaliczenia praktyk przez studenta jest przedstawienie uczelnianemu opiekunowi praktyk wymaganej dokumentacji (w kształcie i zgodnie z harmonogramem działań, które określone zostały dla studentów Wydziału Filologii Polskiej i Klasycznej UAM). W jej skład (od semestru letniego 2017) wchodzi: **porozumienie w sprawie organizacji studenckich praktyk zawodowych, regulamin praktyk, skierowanie, dziennik praktyk, zaświadczenie, potwierdzenie praktyki, ankieta dla pracodawcy (opcjonalnie).**